

31.05.2022

14.00 Uhr bis 14.45 Uhr

Die Niederlande – online gedruckte Yellow Pages zum digitalen One Stop Shop für KMU –

Raymond van Eck, CEO Youvia

Inhalte

Deutschland ist in Sachen Print mittlerweile eine Insel in Europa – in vielen anderen Ländern gibt es längst keine gedruckten Teilnehmerverzeichnisse oder Yellow Pages mehr. Wie hat dieser Paradigmenwechsel in einem direkten Nachbarland funktioniert und wie hat sich ein Unternehmen aus der der Yellow Pages-Welt zu einem erfolgreichen digitalen One-Stop-Shop für KMU entwickelt?

Der Referent



Raymond van Eck (NL, 1979) hat einen Master of Science-Abschluss der Technischen Universität Delft und ist INSEAD-Absolvent der Executive Education. Seit 2004 hat er in verschiedenen europäischen Ländern in verschiedenen digitalen, kaufmännischen und allgemeinen Managementpositionen gearbeitet. Seine breite Erfahrung reicht vom Green-Field-Unternehmer bis hin zu Scale-Ups und Corporates. Sein Ehrgeiz führt zu einem ständigen Vorstoß, den Kunden in den Vordergrund zu stellen, ohne die Menschen aus den Augen zu verlieren, die so entscheidend daran beteiligt sind.

Derzeit ist Raymond CEO bei Youvia in den Niederlanden und Vizepräsident des Vorstands der niederländischen INSEAD Alumni Association. Raymond lebt in Amsterdam und ist seit Januar 2010 mit Anke verheiratet. Gemeinsam haben sie eine Tochter (Nina, 2012) und zwei Söhne (Hugo, 2015 und Quinten, 2018). In seiner Freizeit läuft er gerne lange Strecken, fährt häufig Rennrad und versucht, wenn möglich, sein Lieblingsteam Feyenoord Rotterdam sowie jede andere Sportart an zu sehen.